



VINS, BIÈRES ET SPIRITUEUX BOISSONS SANS ALCOOL

CCI France Belgique

- Service d'Appui aux Entreprises -
Concession de Service Public



Rue de la Loi 23, 1040 Bruxelles
CCI FRANCE BELGIQUE
ccifrancebelgique.be

TEAM
FRANCE
— EXPORT —

 **CCI FRANCE**
BELGIQUE

Le secteur des **BOISSONS** en Belgique - 2022

Le début de l'année 2022 est marquée par une perte de vitesse de la catégorie boissons. Ce ralentissement est particulièrement marqué pour le segment des boissons alcoolisées avec un recul de 2,9 % en valeur.

Cependant, certains segments restent dynamiques et de grandes tendances commencent à se dessiner pour la saison 2022/2023.

Les spiritueux



Gin

-11,5% en valeur

-12,2 % en volumes



Rhum

-15,9 % en valeur

-15,3 % en volumes



Tequila

+17,7% en valeur

+19,9% en volumes

Le **ralentissement** observé sur plus de la moitié des catégories d'alcool peut être expliqué par la réouverture du secteur CHR. Il apparaît que l'innovation est au cœur de la tendance pour le secteur des boissons alcoolisées. Les consommateurs belges cherchent de nouvelles saveurs, et se tournent de plus en plus vers des boissons alternatives.

Les boissons sans alcool



Soft

- 0,5 % en volumes

+25,7 % en valeur



Recherche constante d'innovation
Tendance des apéritifs modernes



Recherche d'apéritif
sans sucre, low calories

Le segment **Soft et Energy** représente la seule catégorie en croissance parmi les boissons, avec une **croissance de 10,7 %**.

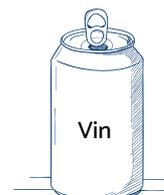
Vins



Le marché du vin
est à la traîne



Les consommateurs
cherchent des prix bas
En moyenne < 5 €



Les vins en cannette ou encore les
bouteilles en papier sont des
innovations qui attirent les
consommateurs

Le Service d'Appui aux Entreprises aide les entreprises françaises à tirer le meilleur parti des opportunités offertes par le **marché belge** et plus récemment à accompagner les sociétés belges pour le développement de leurs activités **en France**.

Etude de marché

Cet accompagnement vise à évaluer vos chances de **pénétrer un marché**. Dans ce but, il établit un **panorama économique approfondi** et identifie les **caractéristiques** et les **tendances** du marché concerné. Ceci permet enfin de déterminer vos **forces** et vos **faiblesses** par rapport à ce marché .

Tarif : devis personnalisé

À titre indicatif, le tarif d'une étude de marché se situe généralement entre **5 000 € HT** et **8 000 € HT** en fonction du cahier des charges.

Cartographie

Le but est d'identifier vos **potentiels partenaires** sur le marché, en faire la liste et préparer la **prise de contact**. Ce **bilan stratégique** vous permet de connaître les types d'approches les plus pertinents.

Tarif : devis personnalisé

À titre indicatif, le tarif d'une cartographie se situe entre **2 000 € HT** et **4 000 € HT** en fonction du cahier des charges.

Test sur Offre - Mission de prospection

Le but de cet accompagnement est de **proposer vos produits** aux prospects sélectionnés selon vos critères, **récolter leurs avis** et organiser une **série de rendez-vous** avec ceux ayant montré un intérêt.

Tarif : devis personnalisé

À titre indicatif, le tarif d'un test sur offre démarre à partir de **4 000 € HT**

Tastin'France Belgique

Dégustations professionnelles de vins et spiritueux, les événements **Tastin'France** s'intègrent dans l'internationalisation de l'économie française.

Ces dégustations professionnelles s'inscrivent dans une démarche de **création de courants d'affaires**, permettant aux producteurs français de **rencontrer les professionnels belges** du secteur (importateurs, grossistes, détaillants, établissements CHR, etc).

Tarif : **1 300 € HT**

Contactez sae@cfcf.be pour un devis personnalisé

Contact

Pour plus d'informations, veuillez contacter :



Daphné Flament
Responsable filières Agrotech, Vins et
Spiritueux
daphne.flament@cfci.be
+32 (0) 492 46 17 56